

### **Comercial para clínicas, tiendas de moda, peluquerías. Madrid**

Empresa de base tecnológica y de reciente creación, que ofrece soluciones innovadoras y exclusivas de comunicación para distintos sectores. La empresa está iniciando su presentación en el mercado, por lo que desea incorporar a personas con espíritu comercial que, en una primera fase, expliquen e introduzcan el producto y sus posibles adaptaciones en los clientes de los sectores asignados. Existen grandes posibilidades de crecer con el proyecto y de consolidarse profesionalmente.

#### **Funciones:**

- Contactar con propietarios o responsables de clínicas, tiendas de moda, peluquerías y otros sectores.
- Detectar necesidades y oportunidades de comunicación con los clientes.
- Conseguir que el cliente pruebe y utilice el servicio propuesto.
- Recomendar a empresa y cliente adaptaciones y desarrollos futuros.
- Ofrecer servicio y respuesta a las dudas de los clientes.
- Fidelizar a los mismos.
- Llevar a buen fin todas las acciones comerciales.

#### **Características:**

- Formación mínima a nivel de educación secundaria. Se valorarán los estudios específicos de marketing, comercial o publicidad.
- Deseable que sean usuarios de redes sociales, internet y chats.
- Experiencia comercial mínima de un año en venta de productos o servicios para la restauración u otros negocios.
- Habilidad para la comunicación de conceptos y para la detección de necesidades.
- Empatía y facilidad para abrir nuevos contactos comerciales.
- Pro-actividad y alta capacidad de trabajo.
- Alto grado de autonomía y de organización del trabajo.
- Buena presencia.
- Ambición y deseo de consolidarse en una empresa moderna y con posibilidad de

crecimiento.

**Se ofrece:**

Contrato inicial mercantil por un período máximo de seis meses. Con una aportación para gastos de 300 Euros mensuales, más comisiones.

La remuneración bruta total en esta primera fase puede superar los 1.300 Euros brutos al mes.

Contrato fijo a partir del sexto mes o antes en función de cumplimiento de objetivos.

Material de trabajo y gastos pagados.

Posibilidades reales de promoción.

Ambiente de trabajo joven y dinámico en un entorno de nuevas tecnologías.