

Community manager para asesoría. Madrid

Seleccionamos para una asesoría con larga y sólida trayectoria.

Funciones:

Gestionar la imagen pública de la empresa.

Alcanzar objetivos de difusión, captación y generación de leads.

Mantenimiento e instalación de equipos informáticos (hardware)

Diseño y gestión de campañas de publicidad on y off line, así como de posicionamiento.

Diseño y actualización de contenidos en web.

Diseño y producción de material gráfico.

Características:

Profesional con formación en marketing digital y conocimientos de instalación de equipos informáticos.

Experiencia mínima de 3 años.

Sólidos conocimientos de SEO y SEM.

Manejo de programas de diseño gráfico y de webs o blogs. Deseable con conocimientos de front.

Orientación de marketing y captación de negocio.

Orientación al servicio.

Se ofrece:

Integración en empresa sólida.

Salario competitivo compuesto por fijo y variable.

Formación continua.

Beneficios sociales.