

Responsable de Marketing. Madrid

Empresa española que es una referencia en el diseño, fabricación y distribución de maquinaria para el sector de la Hostelería, tanto a nivel nacional como internacional.

La incorporación es inmediata. La contratación es mediante un contrato de sustitución por maternidad, con serias posibilidades de permanecer en la compañía.

Funciones:

Diseñar, coordinar, supervisar y ejecutar las acciones necesarias para el desarrollo y cumplimiento del Plan de Marketing.

Algunas de sus principales responsabilidades y tareas serán:

Posicionar y explotar la web y el marketing online de la empresa, mediante herramientas SEO,SEM y Analytics.

Crear contenidos para el blog y las redes sociales, tanto en español como en inglés.

Coordinar las traducciones y la relación con los proveedores externos en su área.

Preparar y coordinar la presencia de la empresa en ferias y eventos, tanto nacionales como internacionales.

Lanzamiento de nuevos productos.

Crear fichas de producto y material de apoyo a ventas, coordinando la producción gráfica de los mismos.

Analizar las ventas y las oportunidades de mercado y de nuevos productos.

Coordinarse y apoyar al departamento de ventas en la generación de leads.

Desarrollo de la imagen de marca y de la comunicación externa de la empresa.

Proponer acciones y enfoques creativos en su área.

Características:

Experiencia mínima de dos años en un puesto similar, preferentemente en el sector industrial o B2B.

Titulación universitaria con especialidad en marketing digital o comunicación.

Imprescindible idioma inglés a nivel C1. Se valorará el conocimiento de otros idiomas.

Amplios conocimientos y experiencia específica en Marketing Digital.

Conocimiento y contacto en medios de comunicación digitales y escritos.

Dominio de herramientas digitales: SEO, SEM, Analytics, Tag Manager y Redes Sociales.

Conocimiento de herramientas de medición de datos y de tráfico web.

Se valorará el dominio a nivel de usuario de Wordpress y de Hootsuite.

Disponibilidad para viajar.

Persona proactiva e intuitiva, con creatividad y curiosidad.

Habilidades analíticas y tecnológicas.

Buenas dotes de comunicación y de relación interpersonal.

Capacidad de adaptación continua.

Se ofrece:

Incorporación inmediata a empresa en crecimiento.

Contrato de sustitución por maternidad con posibilidades reales de permanecer en la empresa.

Salario bruto anual de 27.000 Euros brutos.