

## **Community Manager & Marketing Digital. Barcelona**

Seleccionamos para grupo de empresas con una sólida trayectoria en la industria del café y la hostelería.

### **Funciones:**

- Gestionar las marcas del grupo online, añadiendo valor a las mismas.
- Creación de contenido, planificación y mantenimiento de la actividad en RRSS.
- Generación de contenidos con las últimas tendencias; GIFS, videos, storytelling, edición de blogs Online y Offline, etc.
- Influenciar e interactuar con la comunidad online.

### **Características:**

- Formación universitaria y cursos especializados.
- Experiencia mínima de 3 años en puestos similares.
- Se valorara conocimientos de Diseño Grafico y un nivel avanzado de inglés.
- Marcada orientación a la creatividad e iniciativa.
- Pediremos portfolio y casos prácticos de trabajos realizados.

### **Se ofrece:**

- Incorporación inmediata a grupo de empresas líder en su sector.
- Contrato indefinido con 3 meses de prueba.
- Salario bruto comprendido entre 23.000 y 26.000 euros en función de valía.