

Director de Investigación de Mercado. Madrid o Barcelona

Empresa multinacional de investigación de mercado con oficinas en varios países.

Funciones:

Impulsar el crecimiento del negocio, captar nuevos clientes, gestionar los clientes actuales.

Buscar nuevas oportunidades de negocio y clientes potenciales.

Definir e implementar estrategias, políticas comerciales y objetivos, asumiendo la responsabilidad del resultado.

Ejecutar y gestionar las diferentes fases del estudio (diseño del estudio, realización de análisis, presupuesto, etc.); redactar los informes y presentar los resultados a clientes.

Características:

Formación superior, preferentemente en Marketing, ADE, Económicas o Estadística. Aunque no se descartarán candidaturas si acreditan experiencia y conocimientos amplios.

Experiencia de 5 a 10 años en investigación de mercados en el sector del marketing (haber trabajado en instituto de investigación o en el departamento de investigación de mercado en empresa)

Probada experiencia en gestión de cuentas y clientes

Imprescindible inglés alto; francés deseable.

Disponibilidad para viajar a nivel nacional.

Alta capacidad de organización y autonomía

Aptitud comercial elevada para el desarrollo de nuevos negocios y clientes

Buena capacidad de relación y negociación

Orientado a alcanzar objetivos

Capacidad de análisis y síntesis

Se ofrece:

Retribución compuesta por un fijo más variable

Contrato indefinido.

Incorporación en Septiembre /Octubre

Puesto en Madrid / Barcelona

.